

【令和3年度実施計画】新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業の実施状況

番号	事業名称	事業内容	経済対策との関係	総事業費 (円)	臨時交付金 (円)	事業開始 年月日	事業完了 年月日	実績・成果	備考	
1	感染予防対策事業	感染拡大防止を念頭に、「新しい生活様式」実践のための対策事業を実施 ①避難施設における非常食、衛生用品の備蓄 ②公共施設の除菌作業 ③新生活様式実現集会所改修補助（1/2補助）	①-I-1. マスク・消毒液等の確保	4,454,815	4,401,000	R3.6.9	R4.3.10	①避難所での接触を極力避けるため、加熱不要な羊羹、ペットボトルを非常食として備蓄した。 ②公共施設を利用する住民の不安が軽減された。 ③地域活動の拠点となる集会所の感染予防対策の一助となった。	①備蓄用羊羹 500本 備蓄用飲料水 600本 衛生用品 ②除菌施設 3施設 ③3町内会	実施計画 No.1
2	キャッシュレス決済促進事業	ポストコロナに向け、接触機会を減少させるキャッシュレス社会の推進と周知のため、町内のQR決済加盟店のポイント還元キャンペーンの実施により集客を図る	①-III-2. 地域経済の活性化	6,336,803	6,335,000	R3.6.9	R3.10.31	町外からの来客も多く見られ、地域経済の循環が図られたとともに、接触機会を減少させるキャッシュレス社会の推進につながった。	実施店舗 45店舗	実施計画 No.2
3	食支援プロジェクト事業	コロナ禍で経済的に困窮している県内の公立大生への食支援と町PRのため、名物料理を無料提供	①-II-4. 生活に困っている世帯や個人への支援	840,000	839,000	R3.6.9	R3.11.30	コロナ禍で経済的に困窮している大学生への食支援の一助となり、アフターコロナを見据えた町のPRにもつながった。	弘前大学 600食 青森公立大学 420食	実施計画 No.3
4	事業継続支援助成事業 【町持続化給付金】	コロナ禍で減収の企業等への事業継続等を支援 令和3年4月から6月において月20%以上収入減少（前々年比較）した事業者	①-II-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援	18,645,000	18,563,000	R3.6.9	R3.9.10	経営の安定に支障が生じた町内事業者に対し、当事業により経済支援を行ったことで事業者への支援と地域経済の持続化が図られた。	給付件数 87件	実施計画 No.4 No.5
5	地域経済対策事業 【プレミアム商品券】 【プレミアム飲食券】	コロナの影響を受けている事業者の経営安定及び消費喚起のため、2千円（20%）のプレミアム付商品券や、飲食店専用の千円（33.3%）プレミアム付チケットの発行事業に対し補助を実施	①-III-2. 地域経済の活性化	28,812,832	27,691,000	R3.6.9	R4.3.31	消費が落ち込んだ地域経済において、町内で使用する商品券及び飲食券を発行することで消費喚起を促し、地域経済の循環、家庭や事業者の支援につながった。	商品券換金金額 ①59,779,000円 99.6% ②59,904,000円 99.8% 飲食券換金金額 19,939,000円 99.7%	実施計画 No.6 No.17
6	原油価格高騰対策事業 【商品券】	新型コロナウイルス感染症に伴う原油価格の高騰により、流通経費や原材料に関連して生活日用品も高騰し、住民生活に影響を与えていることから、住民の生活支援と地域内消費の拡充を図るため全住民に商品券（1人5千円）を配布	③-I-6. エネルギー価格高騰への対応	48,970,790	48,751,000	R4.1.7	R4.7.4	生活日用品も高騰し、住民生活に影響を与えていることから、全住民に町内で使用する商品券を配布したことで、住民の生活支援、地域経済の循環につながった。	商品券換金金額 45,922,000円 換金率 98.7%	実施計画 No.16
7	宿泊キャンペーン事業	コロナの影響を受けている町内宿泊施設の需要獲得と観光消費拡大のため、宿泊割引と町特産品の贈呈を実施	①-III-2. 地域経済の活性化	12,586,235	10,398,000	R3.6.9	R4.3.25	宿泊割引と町特産品の贈呈を実施したことで、観光誘客に加えて、町内宿泊施設や特産品販売事業者の支援につながった。	宿泊 1,305泊 (87.0%) 特産品1,302件 (86.8%)	実施計画 No.7

番号	事業名称	事業内容	経済対策との関係	総事業費 (円)	臨時交付金 (円)	事業開始 年月日	事業完了 年月日	実績・成果	備考
8	あじがさわプロモーション事業	アフターコロナを見据え、飲食店や地場産品等に焦点を当てたPR動画の制作・配信し、イルミネーション装飾による観光誘客を図る	①-Ⅲ-1. 観光・運輸業、飲食業、イベント・エンターテインメント事業等に対する支援	6,706,900	6,700,000	R3.6.9	R4.3.25	アフターコロナを見据え、町内の観光、特産品、食に焦点を当てたPR動画を制作しSNS等で発信した。また、イルミネーションを装飾することで、出歩く機会を創出し、地域経済循環の一助となった。	撮影飲食店 25店舗 イルミネーション 27,000球 実施計画 No.8
9	公共施設等管理維持体制持続化事業	公共施設の「新たな生活様式」を踏まえた避難所の改修、感染予防対策としてトイレの洋式化等を実施	①-Ⅳ-4. 公共投資の早期執行等	42,364,960	42,310,000	R3.6.9	R4.3.25	コロナ禍において、公共施設を利用する住民の不安を軽減し、感染予防対策の一助となった。	海の駅 中央公民館 大高山総合公園 鱈ヶ沢中学校 体育館付帯施設 (避難所) 実施計画 No.9
10	感染予防備品購入事業	児童・生徒へのコロナ感染対策の充実を図るため、学校内に感染予防備品を配備	①-I-1. マスク・消毒液等の確保	3,971,841	3,900,000	R3.9.15	R3.12.8	町内小中学校において、感染拡大を防止するための備品を配備したことで、感染リスクの低減が図られた。	加湿空気清浄機 37台 非接触型温度計 26台 充電式クリーナー 3台 除菌用ディスペンサー 103個 実施計画 No.10
11	水産基盤強化・経営支援事業	・アフターコロナにおける地元産品販売及びEC販売促進のため、冷凍設備を整備 ・コロナにより影響を受けている漁業者の経営継続・安定化に必要な漁具・資機材の整備費の一部を支援する助成を実施	①-Ⅲ-2. 地域経済の活性化	17,542,000	17,490,000	R3.9.15	R4.3.31	・アフターコロナに向けて、地場産魚(ヒラメ等)の安定供給を図るため冷凍設備を整備した。 ・魚価が低迷していることから、漁具・資機材の整備費の一部を助成したことで、漁業者の経営継続と安定化につながった。	急速凍結機 1台 低温ストッカー 3台 真空包装機 1台 漁業者 49名 実施計画 No.11
12	感染拡大防止対策事業	避難施設の感染拡大防止対策及び避難者用の必需品(衛生用品、簡易トイレ等)の確保	①-I-1. マスク・消毒液等の確保	1,433,760	1,430,000	R3.9.15	R4.2.16	避難所に感染症対策物品を充実させることで、避難時の感染拡大防止対策を講じることができるようになった。	避難所用 衛生用品(50品目) 電気ポット等 (13品目) 実施計画 No.12
13	主食用米生産継続支援助成事業	コロナ禍で外食産業等の営業自粛に伴い、業務用米の需要が減退し、主食用米の米価が下落していることから、主食用米生産農家の事業継続と安定化のため、生産費支援の助成を実施	①-II-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援	25,015,577	24,890,000	R3.11.2	R4.3.15	業務用米の需要が減退し、主食用米の米価が下落していることから、生産費を支援したことで、主食用米生産農家の事業継続と安定化につながった。	米生産農家 276名 助成対象面積 49,898 a 実施計画 No.14
14	漁業用燃油対策事業	新型コロナウイルス感染症に伴う市場価格の低迷や燃油価格の高騰に対し、漁業経営の安定化と水産物の供給維持確保のため、漁業用燃油の購入助成を実施	③-I-6. エネルギー価格高騰への対応	9,982,000	9,870,000	R4.1.7	R4.6.28	原油が高騰していることから、漁船等の燃料費の購入に対し助成したことで、漁業者の経営継続と安定化につながった。	漁業者 38名 鱈ヶ沢町漁協 重油 11,000ℓ 軽油 32,380ℓ ガソリン等 529ℓ 実施計画 No.15
				227,663,513	223,568,000				